



## Angebot zum Sampling-/Promotion-/Below the Line-Aktionen in Jugendherbergen

Die Jugendherbergen haben weitaus mehr zu bieten als ein Bett für die Nacht. Klassenfahrten, Familienurlaube, Reisen, Begegnungen, Tagungen und vieles mehr, finden hier statt. Sie werden überwiegend genutzt von Gruppen- und Einzelreisenden, Familien, Schulen, Vereinen und Firmen.

Die Jugendherbergen bieten ein modernes Hotelunternehmen mit Einzel – bis Mehrbettzimmer mit Bad und Toilette.

Mit ca. 10 Mio. Übernachtungen im Jahr bietet das DJH 76.500 Betten in rund 560 Jugendherbergen an. Das DJH verzeichnet rund 2 Mio. Mitglieder und ist somit eine der größten Organisationen in Deutschland und der größte Beherbergungs-Betrieb.

Folgende Zielgruppen erreichen wir für Sie:

Frauen und Männer (Selektion nach Altersklassen und Interessen möglich)

Familien

Kinder

Jugendliche

Persönliche Übergabe:

Persönliche Übergabe durch die Mitarbeiter am Empfang, auf dem Zimmer, im  
Gastrobereich.

Unsere Leistungen für Sie:

Wir erarbeiten für Sie eine individuelle Konzeption im Bereich Sampling, Promotion und Below the Line, planen die Aktionen, steuern und führen die Aktionen durch, kümmern uns um die gesamte Logistik und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Promotion- und Sampling-Aktionen.

Zusatzleistungen für Sie:

Selbstverständlich können wir Ihnen weiterhin folgende Werbemittel anbieten, die Ihre Aktionen ergänzen, wie z.B. Postkarten, Flyer, Plakate, Thekenaufsteller, Gewinnspiele, etc.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Weitere Informationen und Angebote unter:

NEUE MARKENWELTEN



Neue Markenwelten GmbH

Ansprechpartner: Claudia Birkhofer

Minnesängerstraße 10, 45279 Essen

Telefon 0201/47095500, Fax 0201/47095509

Email [info@neuemarkenwelten.de](mailto:info@neuemarkenwelten.de)